**TP: COMERCIO ELECTRONICO EN ARGENTINA**

Usar la web, comentarios en clase y fundamentalmente la nota sobre el tema en el blog #Cyberia de Prince Consulting (Medium): [https://medium.com/prince-consulting/el-comercio-electr%C3%B3nico-en-argentina-2018-e2c8d32c8207](https://medium.com/prince-consulting/el-comercio-electrónico-en-argentina-2018-e2c8d32c8207)

1. Busque en la web, y defina y diferencie a su criterio y en pocos renglones y claramente e-business, e-marketing y e-commerce.   
     
   El **e-Business s**e trata de establecer una estrategia global orientada a gestionar los procesos y operativas de negocio, de modo parcial o total, sobre una infraestructura digital, integrando diferentes componentes que representan la gestión de la cadena de valor de la empresa. El e-Business engloba a el **e-Marketing** o marketing online. El e-Marketing es aplicar tecnologías digitales para contribuir a las actividades de marketing enfocadas a obtener nuevos clientes y/o retener a los existentes. Y dentro del e-Marketing podríamos situar el **e-Commerce:** comprar y vender a través de medios electrónicos. Por tanto, el e-Marketing engloba muchas más actividades que las transacciones comerciales.
2. Busque en la web el tamaño (ventas anuales) del comercio electrónico B2C o minorista (en u$d) a 2018 (o 2017) en Argentina, Estados Unidos, Colombia, Chile y Brasil. También busque la cantidad de usuarios de internet en esos países. La población y el PBI Cite las fuentes y fechas del dato. Use el cuadro para poder visualizar y comparar

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País/ Dato 2018** | **Volumen del e- commerce b2c en U$D** | **Usuarios de internet en millones** | **PBI en millones**  **de U$D** | **Población**  **en millones** |
| **Argentina** |  |  |  |  |
| **Chile** |  |  |  |  |
| **Brasil** |  |  |  |  |
| **Colombia** |  |  |  |  |
| **Estados Unidos** |  |  |  |  |

1. Del blog de Prince, conteste cuál ha sido el crecimiento del e-commerce b2c (incluye el c2c) medido en dólares en los últimos 10 años.   
     
   El crecimiento medido en dólares en los últimos 10 años del e-commerce b2c más c2c es de 9 veces.
2. Del mismo blog, indique cuál es (en Argentina y aproximadamente) el porcentaje de compradores online a fin de 2018 respecto del total de usuarios de internet.  
     
   Aproximadamente los compradores en línea son el 80% de los 37.2 millones de usuarios de internet que hay.
3. Enuncie 5 o 6 de los principales factores que han hecho crecer en el país, en los últimos 10 años al e-commerce.   
     
    Los principales factores que han hecho crecer en el país al e-commerce son:

a. La explosión de la conectividad y movilidad.

b. Gran desarrollo de los medios de pago electrónico seguros y convenientes.

c. Aumento de empresas vendedores y revendedoras como también de los rubros, productos y servicios ofrecidos.

d. Mejoras en cuanto a la calidad y eficiencia en la logística y entrega.

e. Incremento de los compradores en relación al total de usuarios de internet.

f. Mayor cantidad de promociones y planes con tarjeta sin interés.

1. Cuál ha sido, en dólares y en promedio el gasto anual por comprador online en Argentina de 2008 a 2018? Estima que en 2019 ese valor caerá o subirá, porque?   
     
   En pesos, el gasto promedio de un comprador online subió de $5484 a $7079 del 2017 al 2018. Si lo vemos en dólares, se mantuvo aproximadamente en los U$D290 desde el 2008 hasta el 2018.  
   Estimo que el valor subirá, ya que se va mejorando el proceso de compras online, se va ganando confianza por parte de los clientes y cada vez abarca a más sectores de la población.
2. Qué porcentaje aproximado de las ventas totales minoristas (on y offline) representa en el país la venta online? Y en Estados Unidos a cuánto asciende ese porcentaje según diversas fuentes?   
     
   Las ventas en línea en Argentina representan un 1.7% de las ventas totales minoristas. Para Estados Unidos representa entre un 9% y 14% de sus ventas minoristas.
3. Que piensa que pasará/está pasando con la venta online en Argentina en este año, dada la situación macroeconómica y la fuerte devaluación? Recuerde los factores que hicieron crecer a este mercado de 2008 a 2018.  
     
   En el marco de eCommerce Day se dio a conocer la facturación para el primer semestre del 2019 y el mismo mostró un incremento del 56% (en pesos) con respecto al mismo periodo del 2018 y en cuanto a la cantidad de productos, el incremento fue del 7%.  
   Si bien siguen apareciendo emprendimientos que influencian en este mercado, no lo hacen con la misma intensidad que años anteriores.  
   Cabe destacar también la situación económica que está teniendo el país, en donde no hay opciones tan variadas en las formas de pago con descuento o planes de pago.
4. Ha comprado algo online la última semana? Qué? En qué sitio?

No.